

DIVISION DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
ASIGNATURAS CURSO 2019-2020

PRIMER CURSO GRADO					
Código Asignatura	Curso	Asignatura	Tipo	Período	Créditos
13802260	1°	Derecho de la Empresa	FB	1	6
13802261	1°	Introducción a la Economía	FB	1	6
13802262	1°	Fundamentos de Dirección de Empresas	FB	1	6
13802263	1°	Historia Económica	FB	1	6
13802264	1°	Matemáticas Empresariales I	FB	1	6
13802265	1°	Microeconomía	FB	2	6
13802266	1°	Contabilidad Financiera I	FB	2	6
13802267	1°	Fundamentos de Administración	FB	2	6
13802268	1°	Estadística Empresarial I	FB	2	6
13802269	1°	Matemáticas Empresariales II	FB	2	6
		Total Créditos Primero			60

Nota Importante:

- Grupo “A” Mañana (Apellidos de la A a la Z)
- Grupo “C” Tarde (Apellidos de la A a la Z)

SEGUNDO CURSO GRADO					
Código Asignatura	Curso	Asignatura	Tipo	Período	Créditos
13802270	2	Macroeconomía	OB	1	6
13802271	2	Entorno Económico Internacional	OB	1	6
13802272	2	Matemáticas Financiera	OB	1	6
13802273	2	Derecho Mercantil I	OB	1	3
13802274	2	Sociología Industrial y de la Empresa	OB	1	3
13802275	2	Contabilidad Financiera II	OB	1	6
13802276	2	Contabilidad de Gestión	OB	2	6
13802277	2	Política Económica	OB	2	6
13802278	2	Economía Española	OB	2	3
13802279	2	Sistema Fiscal I	OB	2	3
13802280	2	Estadística Empresarial II	OB	2	6
13802281	2	Organización y Diseño	OB	2	6
		Total Créditos Segundo			60

Nota Importante:

- Grupo “A”: Mañana (Apellidos de la A a la Z)
- Los alumnos de 2° curso, grupo “A”, que tengan asignaturas pendientes de 1° curso deberán matricularse de éstas en el grupo “C” de Tarde.

DIVISION DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
ASIGNATURAS CURSO 2019-2020

TERCER CURSO GRADO					
Código Asignatura	Curso	Asignatura	Tipo	Período	Créditos
13802282	3º	Análisis y Consolidación Contable	OB	1	6
13802283	3º	Valoración de Activos y Análisis de Inversiones	OB	1	6
13802284	3º	Métodos de Decisión	OB	1	6
13802285	3º	Fundamentos de Marketing	OB	1	6
13802286	3º	Dirección de Recursos Humanos	OB	1	6
13802287	3º	Sistema Fiscal II	OB	2	6
13802288	3º	Decisiones de Financiación	OB	2	6
13802289	3º	Econometría	OB	2	6
13802290	3º	Investigación Comercial	OB	2	6
13802291	3º	Dirección de la Producción	OB	2	6
		Total Créditos Tercero			60

Nota Importante:

- Grupo "A" (Mañana): Apellidos de la "A" a la "Z" (ambos inclusive)
- Todos los alumnos de 3º curso del grupo "A" con asignaturas pendientes de 1º deben cursarlas en el grupo "C" de tarde. Todos los alumnos de 3º curso del grupo "A" con asignaturas pendientes de 2º de Grado deben cursarlas en el grupo "A".

DIVISION DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
ASIGNATURAS CURSO 2019-2020

CUARTO CURSO GRADO

Código Asignatura	Curso	Asignatura	Tipo	Período	Créditos
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS COMUNES A LOS DOS ITINERARIOS OFERTADOS					
13802294	4º	Dirección Estratégica	OB	1	6
13802292	4º	Análisis y Planificación Financiera	OB	1	6
13802293	4º	Comportamiento del Consumidor	OB	1	6
13802320	4º	Prácticas Externas	OP	2	12
13802321	4º	Trabajo Fin de Grado	OB	2	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS DEL ITINERARIO DE “FINANZAS”					
Este Itinerario incluye las 4 asignaturas optativas específicas + 2 recomendables					
ESPECÍFICAS					
13802300	4º	Mercados Financieros Nacionales e Internacionales	OP	1	4
13802310	4º	Economía y Gestión Bancaria	OP	2	4
13802311	4º	Operaciones de Banca y Bolsa	OP	2	4
13802299	4º	Economía Financiera del Trabajo Autónomo y de las Empresas de participación	OP	1	4
RECOMENDADAS					
13802312	4º	Análisis y Gestión de Riesgos	OP	2	4
13802309	4º	Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa	OP	2	4
Total Créditos 4º curso Itinerario de “Finanzas”: 24 créditos de Obligatorias Comunes +12 créditos Prácticas + 24 créditos de Optativas (4+2)					60

ASIGNATURAS OPTATIVAS DEL ITINERARIO DE “MARKETING”					
Este Itinerario incluye las 4 asignaturas optativas específicas + 2 recomendables					
ESPECÍFICAS					
13802316	4º	Plan de Marketing	OP	2	4
13802317	4º	Marketing Internacional	OP	2	4
13802302	4º	Comunicación Integrada de Marketing	OP	1	4
13802303	4º	Distribución Comercial	OP	1	4
RECOMENDADAS					
13802301	4º	Análisis de Datos	OP	1	4
13802309	4º	Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa	OP	2	4
Total Créditos 4º curso Itinerario de “Marketing”: 24 créditos de Obligatorias Comunes +12 créditos Prácticas + 24 créditos de Optativas (4+2)					60

- Todos los alumnos de 4º curso con asignaturas pendientes de 1º deben cursarlas en el grupo “C” de tarde. Los alumnos con asignaturas pendientes de 2º de Grado y/o 3º de Grado deben matricularse de éstas en el grupo “A”.



DOBLE ITINERARIO

Si el alumno desea que la Universidad le reconozca los dos Itinerarios, deberá matricularse de las asignaturas obligatorias comunes y de las 11 asignaturas optativas diferentes de los dos Itinerarios. (“Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa” es común a los dos Itinerarios).

ADJUDICACIÓN DE GRUPO:

- Grupo “A”: El alumno que curse el Itinerario de “Finanzas” se matriculará en el grupo “A” (Mañana) en todas las asignaturas de 4º curso.
- Grupo “B”: El alumno que curse el Itinerario de “Marketing” se matriculará en el grupo “B” (Mañana) en todas las asignaturas de 4º curso.
- El alumno que se matricule de doble Itinerario matriculará las asignaturas en grupo A o B según el Itinerario.

IMPORTANTE:

Para poder matricular la asignatura de Trabajo Fin de Grado, el alumno debe tener superados al menos 162 créditos ECTS de los seis primeros semestres del Grado, entre ellos todos los correspondientes a asignaturas que el Plan de Estudios define como formación básica. El alumno también deberá matricular todos los créditos restantes para la obtención del título.

Para poder matricular la asignatura Prácticas Externas, el alumno tiene que tener superados un mínimo de 150 créditos.