

Grado en Administración y Dirección de Empresas



COLEGIO UNIVERSITARIO CARDENAL CISNEROS
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Planificación de la enseñanza

Índice

- Introducción
- Módulos del Grado
- Distribución de los módulos
- Módulo de Formación Básica
- Módulos restantes
- Itinerarios recomendados
- Optativas no vinculadas a itinerarios
- Calendario de implantación

Introducción

- El estudiante debe cursar **240 ECTS**
- Estructura mixta* en **módulos y materias**
- Organización **semestral**
- Se contempla el **reconocimiento de itinerarios**

DISTRIBUCIÓN DE ECTS	ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	138
Optativas (incluye 12 ECTS prácticas externas)	36
Prácticas externas	0
Trabajo Fin de Grado	6
ECTS TOTALES	240

* La estructura mixta indica que los módulos y materias cuentan con asignaturas obligatorias y optativas

Módulos del Grado

- El Grado se estructura en 8 módulos:
 - **Formación Básica** (60 ECTS de carácter básico)
 - **Contabilidad** (34 ECTS de carácter mixto)
 - **Organización de Empresas** (40 ECTS de carácter mixto)
 - **Finanzas** (48 ECTS de carácter mixto)
 - **Marketing** (34 ECTS de carácter mixto)
 - **Entorno Económico** (42 ECTS de carácter mixto)
 - **Formación Transversal** (52 ECTS de carácter mixto)
 - **Trabajo Fin de Grado** (6 ECTS)

Distribución de los módulos

1-1	1-2	2-1	2-2
Formación básica (30 ECTS)	Formación básica (30 ECTS)	Formación transversal (6 ECTS)	Formación transversal (6 ECTS)
		Contabilidad (6 ECTS)	Contabilidad (6 ECTS)
		Entorno económico (12 ECTS)	Entorno económico (12 ECTS)
		Finanzas (6 ECTS)	Organización de empresas (6 ECTS)
3-1	3-2	3-3	3-4
Formación transversal (6 ECTS)	Formación transversal (6 ECTS)	Optativas o Prácticas Externas (12 ECTS)	Optativas y/o Prácticas Externas (24 ECTS)
Contabilidad (6 ECTS)	Entorno económico (6 ECTS)		
Organización de empresas (6 ECTS)	Organización de empresas (6 ECTS)	Organización de empresas (6 ECTS)	
Finanzas (6 ECTS)	Finanzas (6 ECTS)	Finanzas (6 ECTS)	
Marketing (6 ECTS)	Marketing (6 ECTS)	Marketing (6 ECTS)	Trabajo Fin de Grado (6 ECTS)

Módulo de Formación Básica

MATERIAS BASICAS (RD 1393/2007)	Asignaturas	ECTS básicos
Matemáticas	Matemáticas Empresariales I Matemáticas Empresariales II	12
Derecho	Derecho de la Empresa	6
Economía	Introducción a la Economía Microeconomía	12
Empresa	Contabilidad Financiera I Fundamentos de Dirección de Empresas Fundamentos de Administración Financiera de la Empresa	18
Estadística	Estadística Empresarial I	6
Historia	Historia Económica	6
TOTAL ECTS BASICOS		60

Módulos restantes (I)

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS oblig.	ECTS opt.
Contabilidad	Contabilidad para los usuarios externos	<ul style="list-style-type: none"> •Contabilidad Financiera II •Contabilidad de Sociedades •Auditoría de Estados Financieros •Consolidación de Estados Financieros 	6	12
	Contabilidad para los usuarios internos	<ul style="list-style-type: none"> •Contabilidad de Gestión •Análisis y consolidación contable •Aplicaciones informáticas para la información contable 	12	4
Organización de Empresas	Organización y Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> •Organización y Diseño •Dirección de Recursos Humanos 	12	
	Dirección de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> •Dirección Estratégica •Dirección Internacional de la Empresa •Creación de Empresas 	6	8
	Dirección de Operaciones y Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> •Dirección Producción •Dirección de la Calidad •Dirección de la Innovación y la Tecnología 	6	8

Módulos restantes (II)

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS oblig.	ECTS opt.
Finanzas	Dirección Financiera	<ul style="list-style-type: none"> •Matemáticas Financieras •Valoración de activos y análisis de inversiones •Decisiones de financiación •Análisis y planificación financiera 	24	0
	Mercados financieros y riesgos	<ul style="list-style-type: none"> •Mercados financieros nacionales e internacionales •Economía y gestión bancaria •Operaciones de banca y bolsa •Análisis y gestión de riesgos 	0	12
	Gobierno de la Empresa	<ul style="list-style-type: none"> •Gobierno, responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa •Economía financiera del trabajo autónomo y de las empresas de participación 	0	8
Marketing	Dirección Comercial	<ul style="list-style-type: none"> •Fundamentos del Marketing •Investigación comercial •Comportamiento del consumidor •Plan de Marketing •Marketing internacional 	18	8
	Comunicación y Distribución	<ul style="list-style-type: none"> •Comunicación integrada de Marketing •Distribución comercial 	0	8

Módulos restantes (III)

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS oblig.	ECTS opt.
Entorno Económico	Economía	<ul style="list-style-type: none"> •Macroeconomía •Política económica •Entorno económico internacional •Economía española •Economía industrial aplicada •Sistema financiero español 	21	8
	Fiscalidad	<ul style="list-style-type: none"> •Sistema fiscal I •Sistema fiscal II •Planificación fiscal 	9	4
Formación transversal	Marco jurídico y sociología	<ul style="list-style-type: none"> •Derecho mercantil I •Derecho mercantil II •Sociología industrial y de la empresa •Sociología de las organizaciones •Género y diversidad en las organizaciones 	6	12
	Métodos cuantitativos	<ul style="list-style-type: none"> •Estadística empresarial II •Métodos de decisión •Análisis de datos •Econometría 	18	4
	Prácticas externas	<ul style="list-style-type: none"> •Prácticas Externas 	0	12
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	<ul style="list-style-type: none"> •Trabajo Fin de Grado 	6	0

Itinerarios recomendados (I)

OPTATIVAS LIBRES CON ITINERARIOS RECOMENDADOS		
ITINERARIOS	Asignaturas	ECTS
Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> •Economía Financiera del trabajo autónomo y de las empresas de participación •Mercados Financieros Nacionales e Internacionales •Economía y Gestión Bancaria •Operaciones de Banca y Bolsa 	36
	Elegir 2 entre: <ul style="list-style-type: none"> •Prácticas externas u optativas •Análisis y gestión de riesgos •Economía industrial aplicada •Gobierno, responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa •Planificación fiscal 	
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> •Comunicación Integrada de Marketing •Distribución Comercial •Plan de Marketing •Marketing internacional 	36
	Elegir 2 entre: <ul style="list-style-type: none"> •Prácticas externas u optativas •Análisis de datos •Derecho mercantil II •Gobierno, responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa •Sociología de las organizaciones 	

Calendario de implantación

Curso	Año académico			
	2010-10	2011-12	2012-13	2013-14
Primero	Grado	Grado	Grado	Grado
Segundo		Grado	Grado	Grado
Tercero			Grado	Grado
Cuarto				Grado