



**CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR COLEGIO
UNIVERSITARIO CARDENAL CISNEROS**

ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

CURSO 1º

**FUNDAMENTOS DE LA
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

PROGRAMA

CURSO ACADÉMICO 2018-2019

Asignatura	Fundamentos de Dirección de Empresas	Código	802262
Módulo	Formación Básica	Materia	Empresa
Carácter	Básico		
Créditos	6	Presenciales	3
		No presenciales	3
Curso	Primero	Semestre	1

PROFESORADO

Departamento Responsable	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Profesor / Coordinador	e-mail		
Concepción Díaz García	concepciondiaz@universidadcisneros.es		

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
<p>En esta asignatura se inicia a los alumnos en los fundamentos de la Administración de la Empresa y en el análisis de las principales áreas funcionales de la empresa. Se trata de entender aspectos generales relativos a la realidad actual de la empresa, sus objetivos económicos y sociales, su organización, así como la función del empresario y el papel del directivo. Igualmente, se identifican las diferentes decisiones que se toma en la empresa relativas a la dirección de personas, de operaciones, comercial y financiera</p>
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
No son necesarios
OBJETIVOS FORMATIVOS
<p>OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)</p> <p>Están vinculados con la formación y el aprendizaje en conocimientos específicos de</p>

gestión empresarial, incluyendo fundamentos de organización empresarial y áreas funcionales.

COMPETENCIAS

Generales: CG1, CG2, CG3, CG4

Transversales: CT1, CT3, CT5

Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE6, CE7

CONTENIDOS TEMÁTICOS **(Programa de la asignatura)**

CAPITULO 1. LA EMPRESA

- 1.1. La naturaleza de la empresa
- 1.2. Tipos de empresa
- 1.3. Los objetivos de la empresa
- 1.4. El entorno de la empresa

CAPÍTULO 2. EL EMPRESARIO Y LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

- 2.1. La propiedad y la dirección en la empresa
- 2.2. El empresario y la creación de empresas
- 2.3. La función directiva
- 2.4. El conocimiento y las tecnologías de la información en la dirección de la empresa

CAPÍTULO 3. LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA

- 3.1. La estrategia empresarial
- 3.2. Posicionamiento competitivo
- 3.3. Ámbito de la empresa
- 3.4. Formas de crecimiento empresarial

CAPÍTULO 4. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

- 4.1. La estructura organizativa
- 4.2. Parámetros de diseño organizativo
- 4.3. Factores contingentes del diseño organizativo
- 4.4. Modelos de estructura organizativa

CAPÍTULO 5. LA DIRECCIÓN DE PERSONAS

- 5.1. La motivación y el liderazgo en la empresa
- 5.2. Reclutamiento y selección
- 5.3. Formación y desarrollo del personal
- 5.4. Sistemas de evaluación y retribución

CAPÍTULO 6. LA DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES

- 6.1. La función de operaciones
- 6.2. Diseño de las operaciones: decisiones de producto y proceso productivo
- 6.3. Diseño de las operaciones: decisiones de capacidad, localización de la producción y distribución en planta
- 6.4. Planificación y control de las operaciones

CAPÍTULO 7. LA DIRECCIÓN COMERCIAL

- 7.1. La función comercial
- 7.2. Investigación de mercados y segmentación del consumidor
- 7.3. Decisiones de producto y precio

7.4. Decisiones de distribución y comunicación comercial

CAPITULO 8. LA DIRECCIÓN FINANCIERA

- 8.1. La función financiera
- 8.2. El entorno financiero
- 8.3. Las decisiones de inversión
- 8.4. Las decisiones de financiación

ACTIVIDADES DOCENTES

Clases Teóricas	Dedicación	18 %
Clases teóricas participativas con soporte de transparencias (contenidos teóricos y aplicaciones empresariales).		

Clases Prácticas	Dedicación	18 %
Resolución y presentación en grupo e individualmente de aplicaciones, actividades individuales y para la reflexión y el debate y casos de empresa.		

Otras Actividades	Dedicación	64%
Seminarios (4%) Tutorías personalizadas (5%) Actividades de evaluación (5%) Elaboración de trabajos individuales y en grupo (30%) Horas de estudio (20%)		

EVALUACIÓN

Exámenes	Participación en la Nota Final	60%
-----------------	---------------------------------------	-----

Examen final
Para que se haga media en la evaluación de la asignatura, el alumno/a deberá obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en el examen final.

Otra actividad	Participación en la Nota Final	20%
-----------------------	---------------------------------------	-----

2 Controles intermedios

Otra actividad	Participación en la Nota Final	20%
-----------------------	---------------------------------------	-----

Participación activa en las clases teóricas y seminarios, con exposición de aplicaciones, actividades individuales y para la reflexión y el debate, así como de casos de empresa

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para que se haga media en la evaluación de la asignatura, el alumno/a deberá obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en el examen final.
No presentados. Se consideran no presentados en convocatoria de primer cuatrimestre a aquellos alumnos que además de no presentarse al examen final, tampoco han asistido a clase de manera regular. En concreto, al mes de

comenzar las clases los alumnos que sigan asistiendo y entregando sus actividades se considerarán presentados. Se harán excepciones para alumnos matriculados con posterioridad.

El alumno que no se presente al examen extraordinario, será considerado como *NO PRESENTADO* en la convocatoria de julio, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

SEMANA	CONTENIDOS Y ACTIVIDADES
Semana 1 ^a	Normas generales, método de evaluación, contenidos de la asignatura y Seminarios Capítulo 1. La empresa. - Exposición teoría. - Aplicaciones
Semana 2 ^a	Capítulo 1. La empresa. - Exposición teoría - Aplicaciones y Actividades individuales
Semana 3 ^a	Capítulo 2. El empresario y la dirección de la empresa. - Exposición teoría - Aplicaciones y Actividades individuales
Semana 4 ^a	SEMINARIO - Casos de Empresa - Actividades de reflexión y debate.
Semana 5 ^a	Capítulo 2. El empresario y la dirección de la empresa. - Exposición teoría Capítulo 3. La estrategia de la empresa. - Exposición teoría . - Aplicaciones y Actividades individuales
Semana 6 ^a	Capítulo 3. La estrategia de la empresa. - Exposición teoría. - Aplicaciones y Actividades individuales.
Semana 7 ^a	Control capítulos 1 a 3 Capítulo 4. La organización de la empresa. - Exposición teoría. - Aplicaciones y Actividades individuales.
Semana 8 ^a	SEMINARIO - Casos de Empresa - Actividades de reflexión y debate.
Semana 9 ^a	Capítulo 5. La dirección de personas. - Exposición teoría . - Aplicaciones. - Actividades individuales.
Semana 10 ^a	Capítulo 6. La dirección de operaciones. - Exposición teoría. - Aplicaciones y Actividades individuales

Semana 11 ^a	<p>Capítulo 6. La dirección de operaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición teoría. <p>Aplicaciones y Actividades individuales</p>
Semana 12 ^a	<p>SEMINARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Casos de Empresa - Actividades de reflexión y debate.
Semana 13 ^a	<p>Capítulo 7. La dirección comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición teoría. - Aplicaciones y Actividades individuales.
Semana 14 ^a	<p>Control capítulos 4-6</p> <p>Capítulo 8. La dirección financiera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición teoría. Aspectos básicos de las finanzas en la empresa.

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas así como las fechas y el número de pruebas.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<p>DÍEZ VIAL, I.; MARTÍN DE CASTRO, G.; MONTORO SÁNCHEZ, M.A.(2012), Segunda Edición. Fundamentos de administración de empresas, Thomson -Cívitas, Madrid.</p>
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
<p>CUERVO, A. (2008), Introducción a la Administración de Empresas, Thomson Civitas, Sexta Edición.</p> <p>IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C.; FERRER, C. (2007), Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y Habilidades Directivas, Thomson - Paraninfo.</p>
OTROS RECURSOS