



**CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR COLEGIO
UNIVERSITARIO CARDENAL CISNEROS**

ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

CURSO 1º

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

PROGRAMA

CURSO ACADÉMICO 2018-2019

Asignatura	Introducción a la Economía	Código	802261
Módulo	Formación Básica	Materia	Economía
Carácter	Básico		
Créditos	6	Presenciales	3
		No presenciales	3
Curso	Primero	Semestre	1

PROFESORADO

Departamento Responsable	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO II	
Profesor	e-mail	
Lara Lázaro Touza	laralazaro@universidadcisneros.es	
Rafael Flores de Frutos	rfloresf@universidadcisneros.es	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Análisis Económico: micro y macroeconomía
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Matemáticas I y II del Bachillerato de Ciencias y Tecnología Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales I y II del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales.
OBJETIVOS FORMATIVOS
OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)
Coinciden con los de acceso al Grado

COMPETENCIAS

Genéricas:

CG1 Capacidad para resolver problemas
 CG2 Capacidad de análisis y síntesis
 CG3 Capacidad de organización y planificación.

Transversales:

CT1 Capacidad de búsqueda de información e investigación
 CT 2 Capacidad para recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.

Específicas:

CE3 Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido
 CE4 Derivar de los datos información económica relevante
 CE6 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
 CE8 Entender los elementos fundamentales del entorno económico nacional e internacional en el que desarrolla la empresa su actividad

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

I. INTRODUCCIÓN:

TEMA 0. Repaso matemático y gráfico

II. MICROECONOMÍA:

TEMA 1: Introducción al análisis económico
TEMA 2. Posibilidades: Los recursos y la tecnología
TEMA 3. La empresa competitiva a corto plazo
TEMA 4. El consumidor competitivo
TEMA 5. Los mercados en competencia perfecta

III. MACROECONOMÍA:

TEMA 6. Conceptos macroeconómicos básicos
TEMA 7. Contabilidad Nacional
TEMA 8. Dinero

ACTIVIDADES DOCENTES

Clases Teóricas

Dedicación

33,33%

Consistirán en la exposición por parte del profesor o la profesora de los conceptos y herramientas teóricas, previa preparación del material por parte del alumno. Las clases teóricas permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del temario para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con su docente y con el resto de compañeros/as.

Clases Prácticas

Dedicación

33,33%

Consistirán en ejercicios de desarrollo o tipo test diseñados para servir de apoyo a la asimilación del material teórico.

Otras Actividades

Dedicación

33,33%

Incluyen tutorías personalizadas o en grupo y actividades de evaluación. En las tutorías personalizadas o en grupo, los estudiantes podrán poner en común con su profesor o profesora aquellas dudas, preguntas que le hayan surgido a lo largo del resto de actividades formativas o bien, contenidos o temas de discusión sobre lo que desee profundizar. Las actividades de evaluación consistirán en controles y exposiciones en clase que permitirán al estudiante y al docente medir las competencias adquiridas en los distintos temas.

EVALUACIÓN

Exámenes	Participación en la Nota Final	60%
Examen final		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	30%
Cuatro pruebas intermedias: dos de Microeconomía y dos de Macroeconomía		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	10%
Participación activa en el aula/ presentación de problemas		

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se llevará a cabo un proceso de evaluación continua, que tendrá en consideración:

- a) la participación activa en clase,
- b) la calificación de las soluciones a problemas y ejercicios propuestos
- c) la presentación de la solución a trabajos temáticos propuestos,
- d) la realización de cuatro controles de clase y un examen final.

La ponderación de las distintas actividades en la evaluación final se definen de la forma siguiente:

- Calificación de las soluciones a ejercicios y prácticas en clase: 40%
- Realización de examen final: 60%

El alumno podrá acogerse a la calificación de *NO PRESENTADO* en febrero si deja de realizar las actividades prácticas de la asignatura durante el primer mes y medio de la actividad docente. Transcurrido este periodo, se entiende que sigue a todos los efectos el sistema de evaluación continua.

El alumno que no se presente al examen extraordinario será considerado como *NO PRESENTADO* en julio, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Tema	Trabajo en el aula	Trabajo fuera del aula
1 ^a	<p>TEMA 0: Repaso matemático y gráfico. Función, Función lineal, Función no lineal, Representación gráfica de funciones, Pendiente de una función, Funciones definidas por tramos, Funciones continuas y discontinua, Máximos y mínimos de una función, Concavidad y convexidad de una función, Función de dos variables, Algunas derivadas útiles.</p> <p>I. MICROECONOMÍA TEMA 1: Introducción al análisis económico: El objeto de la Economía. Los modelos económicos. Microeconomía y Macroeconomía</p>	<input type="checkbox"/> Presentación de la asignatura <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Estudio de los Temas 0 y 1 <input type="checkbox"/> Hoja de Prácticas
2 ^a	<p>I. MICROECONOMÍA TEMA 2: Posibilidades: Los recursos y la tecnología (I): Las posibilidades, Los recursos, La tecnología, El corto, el largo y el muy largo plazo, La función de producción</p>		<input type="checkbox"/> Estudio del Tema 1 <input type="checkbox"/> Hoja de Prácticas
3 ^a	<p>TEMA 2: Posibilidades: Los recursos y la tecnología (II): Estática comparativa, Desplazamientos de la función de producción</p>		<input type="checkbox"/> Estudio del Tema 2 <input type="checkbox"/> Hoja de Prácticas
4 ^a	<p>TEMA 3: La empresa competitiva a corto plazo (I): Lo posible: la función de producción a corto plazo con productividad marginal del trabajo decreciente, Lo deseable: la función de beneficios.</p>		<input type="checkbox"/> Estudio del Tema 3 <input type="checkbox"/> Hoja de Prácticas

5ª	TEMA 3: La empresa competitiva a corto plazo (II): Maximización condicionada de beneficios. Estática comparativa	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Control 1 de Microeconomía	Estudio del Tema 3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Hoja de Prácticas <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Semana	Tema	Trabajo en el aula	Trabajo fuera del aula
6ª	TEMA 4: El consumidor competitivo (I): El consumidor como demandante de bienes y servicios.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Estudio del Tema 4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Hoja de Prácticas
7ª	TEMA 4: El consumidor competitivo (II): El consumidor como oferente de trabajo		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Estudio del Tema4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Hoja de Prácticas
8ª	TEMA 5: Los mercados en competencia perfecta: El mercado de bienes y servicios. El mercado de trabajo.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Control 2 de Microeconomía	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Estudio del Tema 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Hoja de Prácticas
9ª	II. MACROECONOMÍA TEMA 6: Conceptos macroeconómicos básicos (I): Mercado de trabajo, Crecimiento económico y ciclos económicos.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Estudio del Tema 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Hoja de Prácticas
10ª	TEMA 6: Conceptos macroeconómicos básicos (II): Inflación y deflación.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Estudio del Tema 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Hoja de Prácticas
11ª	TEMA 7: Contabilidad Nacional (I): El PIB desde el punto de vista de la producción,.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Estudio del Tema 7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Hoja de Prácticas
12ª	TEMA 7: Contabilidad Nacional (II): El PIB desde el punto de vista del valor añadido, El PIB desde el punto de vista de la demanda.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Control 1 de Macroeconomía	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Estudio del Tema 7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Hoja de Prácticas
13ª	TEMA 8: Dinero (I): Definición y funciones, Historia del dinero, Activos, Rentabilidad nominal y rentabilidad real, La demanda de dinero, La oferta de dinero, Equilibrio del mercado de dinero.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Estudio del Tema 8 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Hoja de Prácticas

14^a

TEMA 8: Dinero (II): La demanda de dinero, La oferta de dinero, Equilibrio del mercado de dinero.

Control 2 de Macroeconomía

Estudio del Tema 8

Hoja de Prácticas

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Sosvilla, Simón y Manrique, Marta: *Ejercicios Resueltos de Economía*, Editorial Garceta, 2011.
Sosvilla, Simón y Manrique, Marta: *Introducción a la Macroeconomía*, Editorial Garceta, 2013.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Krugman, Paul, Wells, Robin y Olney, Martha L.: *Fundamentos de Economía*, Segunda Edición, 2012, Editorial Reverté.
Mankiw, N. Gregory: *Principios de Economía*, Sexta Edición, 2012, Editorial Thomson Paraninfo.

OTROS RECURSOS

Páginas webs y material en campus virtual.