



GUÍA DOCENTE

PSICOLOGÍA DEL PENSAMIENTO

Curso:

2º

Semestre:

1º

COMPETENCIAS

Generales

CG1: Conocer y comprender las funciones, características y limitaciones de los distintos modelos teóricos de la Psicología.

CG2: Conocer y comprender las leyes básicas de los distintos procesos psicológicos.

CG6: Conocer y comprender los métodos de investigación y las técnicas de análisis de datos.

CG9: Identificar las características relevantes del comportamiento de los individuos.

CG11: Seleccionar y administrar técnicas e instrumentos propios y específicos de la Psicología.

Transversales

CT1: Análisis y síntesis.

CT2: Elaboración y defensa de argumentos adecuadamente fundamentados.

CT5: Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de la Psicología para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT7: Pensamiento crítico y, en particular, capacidad para la autocrítica.

CT9: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Específicas

CE4: Ser capaz de describir y medir variables (personalidad, inteligencia y otras aptitudes, actitudes, etc.) y procesos cognitivos, emocionales, psicobiológicos y conductuales.

CE5: Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades.

ACTIVIDADES DOCENTES

Clases teóricas

Las clases teóricas se impartirán como lecciones magistrales de contenido teórico-práctico, idealmente interactivas, en las que el emisor no siempre es el docente ni el receptor es siempre el alumnado. La profesora expondrá y sintetizará los temas incluidos en el programa de la asignatura para su posterior puesta en común y resolución de los aspectos que pudieran resultar de difícil comprensión. El estudiante dispondrá de recursos de apoyo (audiovisuales, artículos de lectura, presentaciones de la clase) a través del Campus Virtual de la asignatura.

Clases prácticas

Se realizarán ejercicios prácticos y tareas experimentales relacionadas con el contenido teórico. Se podrán realizar juego de roles para simular situaciones que permitan demostrar efectos relacionados con la asignatura. Durante las prácticas el alumnado también expondrá sus trabajos individuales o grupales para dar paso a la reflexión y el debate activo.

Otras actividades

Búsquedas bibliográficas. Lectura y análisis de textos. Estudio de los contenidos teóricos de la asignatura. Redacción de los trabajos tutelados, tanto en grupo como individuales, y preparación de las presentaciones para las defensas orales correspondientes.

BREVE DESCRIPTOR

En la asignatura se abordan los procesos de representación del conocimiento, la categorización de conceptos, el razonamiento inductivo y deductivo, la formulación de juicios, la resolución de problemas y la toma de decisiones. Se describen las características del pensar humano, aquello que lo hace adaptativo y flexible. Se explica qué limitaciones tiene, que sesgos presenta y cómo depende de otros recursos cognitivos básicos como la atención, la memoria y las funciones ejecutivas. Se exploran los modelos cognitivos de las diferentes facetas del pensamiento, qué resultados empíricos los respaldan o inspiran y sus logros y limitaciones. Se estudian las teorías normativas que definen la forma ideal de pensar que surgen de la lógica formal y las teorías de la probabilidad, la estadística y la teoría económica. Se compara el pensamiento cotidiano con el normativo para entender el origen de las diferencias entre ambos. Se pretende, así mismo, entender cómo la evolución ha condicionado y guiado nuestra forma de pensar.

REQUISITOS

Ninguno. Es recomendable inglés a nivel de lectura (B2) así como el conocimiento y manejo de bases bibliográficas. Se recomiendan también habilidades para la presentación y defensa oral de trabajos académicos.

OBJETIVOS

Conocer y comprender las características, las funciones y las limitaciones de los diferentes modelos teóricos de la Psicología del Pensamiento.

Proporcionar a los alumnos las competencias y los conocimientos necesarios para discutir sobre las leyes básicas de los distintos procesos psicológicos del razonamiento, la resolución de problemas, la formulación de juicios y la toma de decisiones.

Proporcionar conocimientos actualizados sobre los métodos de investigación y las técnicas de análisis de datos empleadas en la Psicología del Pensamiento.

Proporcionar las bases para una comprensión crítica de la evidencia experimental sobre la Psicología del Pensamiento.

CONTENIDO

Representación del conocimiento. Conocimiento como red asociativa. Modelos conexionistas y simbólicos. Esquemas de conocimiento.

Conceptos y categorías. Enfoques de las propiedades definitorias, de prototipos, basado en ejemplares y basado en teorías cotidianas. Niveles de categorización.

Psicología del razonamiento. Deducción e inducción. Sesgos en el razonamiento. Razonamiento silogístico. Razonamiento condicional. Teoría de los modelos mentales. Razonamiento informal.

Razonamiento probabilístico. Teorema de Bayes. Heurísticos de juicio (representatividad, disponibilidad, anclaje y ajuste y heurístico afectivo). Sesgo de confirmación. Interpretación Bayesiana del razonamiento deductivo. Modelos de procesamiento dual.

Toma de decisiones. Efectos de encuadre. Teoría normativa de la decisión: la teoría de la utilidad esperada. Teorías descriptivas de la decisión: teoría de la perspectiva y necesidad de justificar las decisiones. Los heurísticos en la elección de alternativas. Elección bajo incertidumbre. El papel de las emociones. Teoría del marcador somático de Damasio.

Resolución de problemas. Heurísticos generales. Analogías. Representación del espacio problema. *Einstellung* y fijación funcional. El experto. La creatividad. Incubación e *insight*.

EVALUACIÓN

La evaluación de los contenidos cubiertos en las clases de teoría tendrá un peso de entre el 60% y 80% y la evaluación de los contenidos de la parte de prácticas de entre un 20% y un 40%. La fórmula que se aplicará para las preguntas de varias alternativas será la comúnmente utilizada: $\frac{\text{Nº Aciertos} - \text{Nº de errores}}{\text{nº alternativas} - 1}$. De acuerdo con el RD1125/2003, la calificación estará basada en una puntuación máxima de 10 puntos que será APROBADO entre 5 y 6,9 puntos, NOTABLE entre 7 y 8,9 puntos, y SOBRESALIENTE entre 9 y 10 puntos. Se concederá MATRÍCULA DE HONOR siempre que se cumplan los requisitos para ello.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- Best, J. B. (2001). *Psicología Cognitiva*. Madrid: Paraninfo.
- Evans, J. S. B. (2017). *Thinking and Reasoning: A very short introduction*. Oxford University Press.
- González Labra, M.J. (2019). *Psicología del Pensamiento*. Madrid: Ed. Sanz y Torres.
- Reisberg, D. (2015). *Cognition: Exploring the science of the mind: Sixth international student edition*. WW Norton & Company.

Otros:

- Berrocal, P. F., & Santamaría, C. (Eds.). (2001). *Manual práctico de psicología del pensamiento*. Grupo Planeta (GBS).
- Gabucio, F. (Ed.) (2005). *Psicología del pensamiento*. Barcelona: Editorial UOC.
- Goel, V. (2009). Cognitive Neuroscience of Thinking. En *Handbook of Neuroscience for the Behavioral Sciences* (Volumen 2, capítulo 21), Eds. G. G. Berntson & J. T. Cacioppo. New York: John Wiley & Sons.
- Holyoak, K. J. y Morrison, R. G. (Eds.) (2005). *The Cambridge handbook of Thinking and Reasoning*. New York: Cambridge University Press.
- Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. Barcelona: Debate.

Manktelow, K. (2012). *Thinking and reasoning: An introduction to the psychology of reason, judgement and decision making*. Psychology Press.

Mayor, J. y Pinillos, J. L. (Eds.) (1991). *Tratado de Psicología General. Vol. V: Pensamiento e inteligencia*. Madrid: Alhambra.

McBride, D. M., & Cutting, J. C. (2017). *Cognitive psychology: Theory, process, and methodology*. SAGE Publications.

Moya Santoyo, J. y Georgieva Kostova, E. (2014). *Psicología del Pensamiento*. Madrid. Ed. Síntesis.

Sainz, J.S. & Sainz, L.V. (2020). *Introducción a la Ciencia Cognitiva. Procesos y simulación*. Madrid: McGraw-Hill.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE