

**DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**  
**CONVOCATORIA DE EXÁMENES – PRIMER SEMESTRE – AÑO ACADÉMICO 2020/2021**

**PRIMER CURSO - GRADO**

ASIGNATURA	GRUPOS					
	A (MAÑANA)			C (TARDE)		
	DÍA	HORA	AULA	DÍA	HORA	AULA
DERECHO DE LA EMPRESA	26 enero (M)	9:00	online	26 enero (M)	16:30	online
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	28 enero (J)	9:00	online	28 enero (J)	16:30	online
HISTORIA ECONÓMICA	2 febrero (M)	9:00	online	2 febrero (M)	16:30	online
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES I	4 febrero (J)	16:30	online	4 febrero (J)	16:30	online
FUNDAMENTOS DIRECCIÓN EMPRESAS	6 febrero (S)	9:00	online	6 febrero (S)	9:00	online

**DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**  
**CONVOCATORIA DE EXÁMENES – PRIMER SEMESTRE – AÑO ACADÉMICO 2020/21**

**SEGUNDO CURSO – GRADO**

ASIGNATURA	GRUPO A (MAÑANA)		
	DÍA	HORA	AULA
CONTABILIDAD FINANCIERA II	25 enero (L)	9:00	online
ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL	27 enero (X)	9:00	online
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	30 enero (S)	9:00	online
DERECHO MERCANTIL	1 febrero (L)	9:00	online
SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA	3 febrero (X)	16:30	online
MACROECONOMÍA	5 febrero (V)	9:00	online

**DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**  
**CONVOCATORIA DE EXÁMENES – PRIMER SEMESTRE – AÑO ACADÉMICO 2020/2021**

**TERCER CURSO – GRADO**

ASIGNATURA	GRUPO A (MAÑANA)		
	DÍA	HORA	AULA
FUNDAMENTOS DE MARKETING	25 enero (L)	9:00	online
VALORACIÓN DE ACTIVOS Y ANÁLISIS DE INVERSIONES	27 enero (X)	9:00	online
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	2 febrero (M)	12:00	online
MÉTODOS DE DECISIÓN	4 febrero (J)	9:00	online
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	6 febrero (S)	9:00	online

**DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**  
**CONVOCATORIA DE EXÁMENES – PRIMER SEMESTRE – AÑO ACADÉMICO 2020/2021**

**CUARTO CURSO - GRADO**

ASIGNATURA	GRUPOS A/B (MAÑANA)		
	DÍA	HORA	AULA
ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	25 enero (L)	9:00	online
ECONOMÍA FINANCIERA DEL TRABAJO AUTÓNOMO	27 enero (X)	9:00	online
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	30 enero (S)	11:30	online
MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES	1 febrero (L)	13:00	online
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2 febrero (M)	9:00	online
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4 febrero (J)	9:00	online
COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING	5 febrero (V)	9:00	online
ANÁLISIS DE DATOS	6 febrero (S)	9:00	online
TFG	8 febrero (L)		online



Actualizado 14 enero de 2021