

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CONVOCATORIA DE EXÁMENES – PRIMER SEMESTRE – AÑO ACADÉMICO 2021/2022

PRIMER CURSO - GRADO

ASIGNATURA	GRUPOS					
	A (MAÑANA)			C (TARDE)		
	DÍA	HORA	AULA	DÍA	HORA	AULA
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	11 enero (M)	9:00	22, 23	13 enero (J)	16:00	22, 23
HISTORIA ECONÓMICA	13 enero (J)	11:30	22, 23	17 enero (L)	16:00	22, 23
FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN EMPRESAS	17 enero (L)	16:00	20	11 enero (M)	16:00	22, 23
DERECHO DE LA EMPRESA	18 enero (M)	11:30	22, 23	18 enero (M)	16:00	22, 23
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES I	20 enero (J)	16:00	30, 31	20 enero (J)	16:00	22, 23

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CONVOCATORIA DE EXÁMENES – PRIMER SEMESTRE – AÑO ACADÉMICO 2021/2022

SEGUNDO CURSO – GRADO

ASIGNATURA	GRUPO A (MAÑANA)		
	DÍA	HORA	AULA
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	10 enero (L)	12:00	30, 31
DERECHO MERCANTIL I	12 enero (X)	11:00	30, 31
SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA	14 enero (V)	16:00	30, 31
MACROECONOMÍA	17 enero (L)	8:30	30, 31, 32
ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL	19 enero (X)	11:00	30, 31
CONTABILIDAD FINANCIERA II	22 enero (S)	11:00	30, 31

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CONVOCATORIA DE EXÁMENES – PRIMER SEMESTRE – AÑO ACADÉMICO 2021/2022

TERCER CURSO – GRADO

ASIGNATURA	GRUPO A (MAÑANA)		
	DÍA	HORA	AULA
MÉTODOS DE DECISIÓN	11 enero (M)	11:00	30, 31
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	13 enero (J)	9:00	30, 31
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	15 enero (S)	9:00	30, 31
FUNDAMENTOS DE MARKETING	18 enero (M)	9:00	30, 31
VALORACIÓN DE ACTIVOS Y ANÁLISIS DE INVERSIONES	20 enero (J)	9:00	30, 31

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CONVOCATORIA DE EXÁMENES – PRIMER SEMESTRE – AÑO ACADÉMICO 2021/2022

CUARTO CURSO – GRADO

ASIGNATURA	GRUPOS A/B (MAÑANA)		
	DÍA	HORA	AULA
ECONOMÍA FINANCIERA DEL TRABAJO AUTÓNOMO Y DE LAS EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN	10 enero (L)	9:00	22
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	11 enero (M)	9:00	32
ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	12 enero (X)	8:30	22, 23
MERCADOS FINANCIEROS NACIONALES E INTERNACIONALES	14 enero (V)	8:30	20, 21
COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING	17 enero (L)	9:00	33
ANÁLISIS DE DATOS	18 enero (M)	11:00	32
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	19 enero (X)	9:00	32
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	22 enero (S)	8:30	22, 23